

INTRODUCCIÓN

Presentamos el informe de resultados de la investigación titulada «La mirada adolescente hacia la cocaína. Discursos y actitudes de los adolescentes españoles ante el consumo de cocaína». Realizada por el departamento de investigación de la Fundación Igenus, gracias a la subvención de la convocatoria 2007 del Fondo de Decomisos del Plan Nacional Sobre Drogas, Ministerio de Sanidad.

El presente trabajo de investigación emergió de la necesidad de ahondar en cómo los adolescentes conceptualizan y entienden el consumo de cocaína. Para conseguirlo nos hemos servido de la técnica llamada «grupo de discusión» la cual nos ha permitido recoger el punto de vista de los adolescentes sobre la cocaína. Punto de vista emergido a partir de las opiniones, los significados, los imaginarios y las actitudes, del complejo «mundo» de los adolescentes y la cocaína. El período de ejecución de la investigación ha sido desde enero de 2008 hasta septiembre de 2008.

La metodología cualitativa aporta luces y matices al conocimiento social difíciles de recoger con otros métodos. Por lo que se refiere al consumo de drogas, las aproximaciones cuantitativas, aunque válidas para otros objetivos, dejan puntos de la realidad social sin explicar, como el valor simbólico del consumo de drogas. En cambio, la metodología cualitativa permite recabar información sobre los significados construidos por los consumidores, para los cuales las drogas son solamente uno más de los aspectos de sus vidas (Grund, Kaplan y De Vries, 1994; Decorte y Slock, 2005). Así, en la presente investigación la metodología cualitativa nos ha permitido aprehender la cosmovisión adolescente sobre la cocaína.

La aproximación al mundo de la cocaína a partir de las experiencias, de los imaginarios y de los discursos de los adolescentes en contacto o próximos al consumo de cocaína, debe permitir planificar estrategias de prevención adecuadas a la realidad adolescente, puesto que recoge sus miradas y percepciones. Los adolescentes estudiados mantienen posiciones y relaciones distintas respecto al consumo de cocaína, aunque, en su mayoría, hemos dialogado con consumidores de cocaína de tipo recreativo y con algunos que no eran consumidores de cocaína ni de otras drogas ilegales pero que estaban en contacto con consumidores. Además, han participado en los grupos, consumidores de estimulantes como el speed o la MDMA, pero no así de cocaína. Para finalizar, cabe comentar que hemos contactado con adolescentes sin relación alguna con la cocaína.

En los últimos años, el consumo de cocaína se ha difundido entre diversos sectores de la población española (OED, 2008). Esta difusión ha comportado

el aumento del número de consumidores, ya sea de forma experimental, esporádica o intensiva. La difusión, también ha comportado un aumento del rango de edad de los consumidores. Así, por una parte, los sujetos se retiran con más edad de los espacios de fiesta, manteniendo consumos de cocaína hasta mayores márgenes de edad; por otra parte, como se desprende de distintas estrategias etnográficas (Pallarés *et al.*, 2007a; Pallarés *et al.*, 2007b, y Martínez Oró *et al.*, 2008) la cocaína es relativamente accesible y cada vez más próxima a la población adolescente. A pesar de ello, los indicios etnográficos apuntan a que los consumos adolescentes de cocaína no suelen ser extremadamente intensivos, y a que se intensifican a partir de mayor edad, coincidiendo con la época en que se dispone de mayores ingresos económicos. Lo veremos a lo largo del trabajo.

El trabajo está dividido en distintos capítulos que reflejan los aspectos que motivan el inicio y el mantenimiento del consumo de cocaína y que explican cada uno de los objetivos específicos de la presente investigación. Confiamos que ésta aporte un conocimiento de utilidad para explicar el consumo de cocaína entre la población adolescente y que sea una herramienta que ayude a elaborar estrategias preventivas y de reducción de riesgos. La conjugación de las distintas respuestas a cada uno de los objetivos expuestos a lo largo de los capítulos que siguen, nos permite elaborar la «mirada adolescente hacia la cocaína», mirada vinculada al momento histórico actual; por tanto, no estática, sino en permanente transformación debido a la influencia de los continuos cambios que acaecen en nuestra sociedad.

La manera de ver de los adolescentes no es muy distinta de la de los adultos, puesto que, y no sólo

en lo que respecta a la acción de salir de fiesta, sino en todo lo que se relaciona con el hecho de ser joven, la sociedad genera una serie de discursos sobre cómo son los jóvenes actuales, lo que se espera de ellos y sus principales características definitorias. Estos discursos son asimilados y reproducidos por aquellos sujetos a los que les «toca ser joven», generando posiciones subjetivas sobre cómo serlo. Además, no hay que olvidar que los sujetos, en su tránsito por la juventud, modifican paulatinamente los significados de lo que es ser joven (Ibáñez, 2004) produciendo nuevos discursos e imaginarios sobre la juventud, listos para volver a ser reproducidos. En este sentido, recordaremos que lo que viven nuestros adolescentes está construido socialmente, puesto que nuestra sociedad les asigna un lugar y unas funciones y, además, les indica unas posibles relaciones entre ellos y frente a los adultos. Por tanto, lo que aquí se describe no sólo tiene que ver con los adolescentes actuales, sino también con la sociedad actual.

Agradecemos a todos los participantes en los grupos de discusión su colaboración, sin la cual este trabajo no sería posible. A los miembros de Energy Control, Ai Laket!!, Hazkunde, SICCAM y Observatori de Nous Consums de Drogues, así como a Neus Codina, Paola Magdaleno, Maria Murillo, Mireia Rivas, Iker Josue, Eduardo Hidalgo, Carles Vidal, Joan Escolà y Oscar Parés, que realizaron la tarea de captación de los participantes.

Conchita Díaz realizó la transcripción de los grupos y realizó la última revisión. Anna Pallarés efectuó una primera lectura del trabajo y sus sugerencias han contribuido a mejorar el texto y a hacerlo más comprensible. Anna Mata también aportó sugerencias tras su lectura crítica. Gracias a las tres.

Escribir mano a mano el libro descifrando y analizando las narraciones ha sido una labor muy grata a pesar de que, a veces, las piezas de los discursos podían encajar en posiciones muy variadas, su ordenamiento forma parte de nuestra labor de interpretación.